

Clear Channel Belgium sa/nv  
Bd de la Plaine 5 Pleinlaan  
B-1050 Bruxelles / Brussel  
T +32 (0)2 641 73 00  
F +32 (0)2 641 74 18  
www.clearchannel.be  
B.T.W./T.V.A.: BE 0412 432 122 • RPR Brussel/  
RPM Bruxelles • ING : IBAN BE80 3100 1932 1577  
Algemene voorwaarden op keerzijde / Conditions générales au verso

## Algemene verkoopvoorwaarden voor de onlineverkoop van Clear Channel-panelen

### 1. Het kontrakt:

Bij onderhavig kontrakt stelt “de Maatschappij”, tijdens de overeengekomen duur reclameruimtes of ieder ander “Out of Home” communicatiemiddel ter beschikking van haar medekontraktant, hieronder vernoemd “de Klant”, om er een reclameboodschap op aan te brengen. Hun aantal en hun formaat staan bepaald in de bijzondere voorwaarden.

Behalve indien uitdrukkelijk en schriftelijk anders overeengekomen, vormen huidige algemene voorwaarden en de bijzondere voorwaarden op de reservatie, het kontrakt tussen partijen.

De clausules en voorwaarden van onderhavig kontrakt moeten, behalve indien anders overeengekomen, nauwkeurig worden gerespecteerd door de Klant die zich er toe verbindt zijn eigen medekontraktanten van alle tussen hem en de Maatschappij bestaande akkoorden op de hoogte te brengen en ze te doen naleven in het kader van de kontraktuele betrekkingen die hij met hen onderhoudt. De medekontraktanten zijn dan ook solidair verantwoordelijk voor de betaling. In geval van niet-betaling van de faktuur door de Klant binnen de gestelde termijnen, om welke reden ook, behoudt de Maatschappij het recht de betaling van de verschuldigde bedragen te eisen van diegene ten bate van wie de campagne is georganiseerd.

Huidig kontrakt heeft enkel betrekking op de produkten of artikelen welke verkocht worden onder het merk dat met name wordt genoemd in de reservatie. Huidig kontrakt is “intuitu personae” en kan niet door de Klant worden overgedragen aan derden behalve in geval van overdracht van de handelszaak.

De kontrakten worden aanvaard onder voorbehoud van het akkoord van de bevoegde autoriteiten, akkoord dat noodzakelijk zou kunnen zijn bij het opstellen of het behouden van de publiciteitsdragers. Ze zullen onderworpen zijn aan de in België van kracht zijnde wetgeving en gebruiken.

**Plaatsen van de bestelling:** om rechtstreeks op de site te bestellen dient de klant de verschillende aangegeven stappen te volgen tot bij de bevestiging van de bestelling.

**De account:** bij het plaatsen van de bestelling moet de klant op de site een gebruikersaccount openen door een aantal gegevens over de professionele identiteit van de klant mee te delen. De klant erkent dat de site voorbehouden is aan professionelen en verklaart dat hij optreedt ten behoeve van de beroepsactiviteit van de klant. Zodra de account geopend is, heeft de klant steeds toegang tot de rubriek “mijn account” op de homepage van de site om de historiek van de bestellingen te controleren of om de verstrekte informatie te updaten.

### 2. De affiche

Formaat en aantal: De afmetingen en andere eigenschappen van de affiches worden bepaald in de technische fiches die de klant op de website kan vinden.

De Klant verbindt zich ertoe om nauwkeurig de technische indicaties (formaten, de uitsnijdingen, te gebruiken materiaal, enz.) zoals vermeld in de technische fiche na te leven.

De Maatschappij is niet verantwoordelijk voor de beschadiging van de aangebrachte affiches. Deze zullen evenwel zo spoedig mogelijk vervangen worden.

Het ontwerp van de boodschap moet binnen de kontraktueel voorziene termijn door de Klant, op zijn kosten, aan de Maatschappij ter goedkeuring worden voorgelegd. De Maatschappij heeft een willekeurig beoordelingsrecht wat betreft de eventuele weigering van een ontwerp van advertentie of reclame.

Het kontrakt is afgesloten onder de ontbindende voorwaarde van een **ongunstig advies** wat betreft de conformiteit van een reclameboodschap met de van kracht zijnde regels en ethiek vanwege de Jury voor Eerlijke Praktijken inzake Reclame, met betrekking tot het bedrieglijk of immoreel karakter of de slechte smaak van de affiche. Indien dit advies de al dan niet tijdelijke afschaffing van de affiche vereist, kan de Klant hiervoor geen enkele schadevergoeding eisen; hij zal de huurprijs zoals voorzien in het kontrakt dienen te betalen, met een maximum van één aanplakperiode en dit vanaf de datum van betekening ervan via aangetekend schrijven. In het geval de Jury de voorwaarden vastlegt waaronder de affiche kan behouden blijven, is de Klant ertoe gehouden, binnen een termijn van 3 werkdagen en dit via aangetekend schrijven, haar beslissing om de voorwaarden te aanvaarden of de affiche weg te laten, mee te delen aan de Maatschappij. Eens deze termijn verschreden, behoort deze beslissing toe aan de Maatschappij. In het geval van afschaffing, zijn de financiële modaliteiten zoals vermeld in vorige alinea, van toepassing. In geval van aanpassing, zijn de kosten welke hieraan zijn verbonden ten laste van de Klant. In alle gevallen, wordt de reclameboodschap verwezenlijkt onder de uitsluitende verantwoordelijkheid van de Klant die zich volledig geïnformeerd verklaard ten aanzien van eventuele opgelegde beperkingen met betrekking tot de inhoud van de affiche. De Maatschappij draagt hierin geen enkele verantwoordelijkheid.

Met betrekking tot de **tekst van de affiche**, verbindt de Klant zich ertoe de taalwetgeving of reglementering in het kader van het gebruik der talen na te leven.

Bij gebreke hieraan, behoudt de Maatschappij het recht om de geleverde affiches niet aan te plakken zonder dat dit kan aanleiding geven tot het vervangen van deze niet geafficheerde zijden of tot een vermindering van prijs.

**Als de affiche verboden wordt** door de Overheid of de Administratie omwille van zijn inhoud of het gebruikte reclame-materiaal, zal de prijs van de affichage toch verschuldigd blijven voor de overeengekomen periode. Alle bijkomende kosten die voortvloeien uit dit verbod zullen worden doorgefaktureerd aan de Klant.

**Intellectuele eigendom:** De Klant die de affichage- of verspreidingsopdracht geeft wordt geacht er het recht toe te hebben (auteursrecht, merkenrecht, reproductierecht, recht op verspreiding van beeld of muziek, enz.). In voorkomend geval draagt hij alleen de volle verantwoordelijkheid jegens derden voor de verspreiding van zijn reclame. In geen geval zal de Maatschappij aansprakelijk kunnen worden gesteld voor enigerlei schending van de rechten met betrekking tot beeldbescherming. Daarentegen zullen de grafische – en afficheprojecten of ander publicitair materiaal dat door de Maatschappij wordt gerealiseerd, haar exclusieve intellectuele eigendom blijven.

**Produktiewerken:** De door de Klant getekende “goed om te drukken” stelt de Maatschappij vrij van iedere verantwoordelijkheid uit hoofde van vergissingen of weglatingen die worden vastgesteld na de realisatie. De geschatte realisatietermijnen kunnen beïnvloed worden door toedoen van derden, toeval of overmacht en worden daarom enkel ter informatie medegedeeld. Ze kunnen niet beschouwd worden als een formele verbintenis die zou kunnen uitmonden in een boete of een weigeringsmotief.

De Maatschappij wijst alle verantwoordelijkheid af in geval van schade, verlies of diefstal van het materiaal dat haar wordt toevertrouwd, zowel tijdens de uitvoering van de produktiewerken als tijdens het vervoer.

De produktiewerken en de eventuele bijzondere aanpassingen zullen het voorwerp uitmaken van een bestek en van een afzonderlijke fakturatie. Hetzelfde geldt indien de visual tijdens het kontrakt gewijzigd wordt op verzoek van de Klant, of indien deze moet vervangen worden in geval van onvrijwillige schade of vandalisme. De reklamedrager en het materiaal blijven het volle eigendom van de Maatschappij. Als het kontrakt verlengd wordt verbindt de Klant zich ertoe het materiaal op zijn kosten, op iedere kontraktuele vervaldatum, te vernieuwen.

#### **De visual:**

Behalve anders vermeld in het kontrakt, dient de visual minstens 10 werkdagen voor het starten van de affichage-periode, zaterdag uitgesloten, op het door de Maatschappij aangeduide adres geleverd te worden, met inachtnaam van de openingsdagen en –tijden van het afleveringspunt.

De Klant erkent kennis te hebben genomen van alle technische voorschriften en tarieven en verbindt zich ertoe ze na te leven. In geval van niet-naleving van deze beschikkingen zullen de bijkomende kosten die eruit voortvloeien worden doorgefaktuureerd aan de Klant.

Indien tijdens dezelfde aanplakperiode een bijkomende visual wordt doorgegeven, brengt dit geen extra aankoopkost met zich mee, indien de affichage kan plaatsvinden op dinsdag (normale affichagedag voor het straatmeubilair). Indien de affichage van de nieuwe visual op een andere dag dient plaats te vinden, zal dit een extra kost met zich meebrengen van 75€ per affiche en per plaatsing. De Maatschappij afficheert enkel op werkdagen.

De kosten voor drukwerk en opmaak, verbonden aan de nieuwe visual, vallen ten laste van de Klant en een apart bedrag zal hiervoor in rekening gebracht worden.

Bij het doorgeven van een nieuwe visual tijdens dezelfde aanplakperiode dient de Klant de leveringstermijn, vernoemd in art.... , te respecteren (10 werkdagen vòòr affichage).

De affichage vindt plaats in de nacht van maandag op dinsdag voor de grote steden (Brussel, Gent, Antwerpen, Charleroi en Luik), en in de nacht van dinsdag op woensdag voor de andere steden.

Indien de Klant, naast the online bestelling van de reklamedrager tevens beslist om de opmaak van de affiche aan te kopen bij ClearChannel, verbindt hij zich ertoe de voorwaarden, verbonden aan deze opmaak en opgenomen in the deel "Hulp/ Download center op de site, onder de vermelding "Verkoopsvoorwaarden voor visuele aankoop" te aanvaarden en na te leven.

**Bijkomende handelingen:** Alle specifieke handelingen gevraagd door de Klant, welke bijkomende kosten genereren, zijn ten laste van deze laatste en dit op basis van een bestek door hem goedgekeurd (dringende plaatsing, speciale aanpassingen of montages, overlakking, toevoeging van boodschappen tijdens de campagne, plaatsen van "agentschaps-of verdelersbanden", enz.).

Alle kosten welke voortvloeien uit het niet-naleven van de contractuele bepalingen zullen eveneens integraal worden doorgefaktuureerd aan de Klant.

**Niet gebruikt materiaal:** affiches en gepubliceerde affiches kunnen niet teruggestuurd worden naar de Klant. De klant die zijn affiche wenst te hergebruiken voor een volgende campagne, dient dit te melden bij de eerste reservatie. In dit geval zal de Maatschappij de affiche stockeren tijdens een periode van 12 maanden, volgend op de eerste affichage-periode.

### **3. Wijziging en annulering van de reservatie en/of plaats**

De annulering van een bestelling is niet mogelijk.

Iedere reservatie van een reclame-drager kan slechts gewijzigd worden met het uitdrukkelijk akkoord van de Maatschappij, en elke vorm van wijziging zal slechts toegepast worden op de standaard affichage-dagen zijnde op dinsdag voor 2m<sup>2</sup> straat-meubilair.

De reclameruimtes worden door de klant bepaald en kunnen geen aanleiding geven tot latere betwisting. De toekenning voor een bepaalde duur van een reclameruimte aan de Klant geeft hem geen enkel recht er persoonlijk gebruik van te maken buiten de kontraktuele band met de Maatschappij. De Maatschappij behoudt het volle gebruik van de reclameruimte en kan op ieder moment het materiaal wijzigen en er een trivision of een roterende structuur plaatsen.

De Maatschappij draagt alleen de verantwoordelijkheid voor schade en inbreuken met betrekking tot de reclameruimtes en het geplaatste materiaal.

In de volgende gevallen:

- tijdelijke of definitieve onbeschikbaarheid van de reclameruimte
  - verdwijning of blijvende afscherming van de reclameruimte
  - onmogelijkheid voor de Maatschappij om de reclameruimte uit te baten of de herindeling van deze reclameruimte in de traditionele netwerken,
- zal het kontrakt in voege blijven; de Maatschappij zal aan de Klant een andere reclameruimte van gelijke kwaliteit voorstellen zonder prijswijziging. De Klant zal het recht hebben deze nieuwe reclameruimte te weigeren. In voorkomend geval zal de Maatschappij een faktuur overmaken aan de Klant voor een bedrag dat

zal worden berekend pro rata temporis de periode van affichage. In geen geval zal de Klant aanspraak kunnen maken op een schadevergoeding.

Op ieder moment en zelfs tijdens de duur van het kontrakt zal de Klant de stopzetting van de advertentie kunnen eisen, op voorwaarde dat hij er de kosten van betaalt evenals alle nog verschuldigde bedragen tot de einddatum van het kontrakt.

In geval van technisch defect van de site voor online-verkoop (overmacht) heeft de Maatschappij het recht om de reservatie te annuleren. In voornoemd geval zal de Maatschappij de Klant een alternatieve reclameruimte voorstellen of de totaliteit van de aankoop terugbetalen.

#### **4. Reglementeringen**

De Klant erkent kennis te hebben van de precaire aard van sommige standplaatsen en van de evolutieve aard van de reglementeringen, met name op het vlak van affichage op de ruiten van de voertuigen van het openbaar vervoer. Bijgevolg, als de reclame verboden of verwijderd zou worden door de Overheid, de administratie of een rechterlijke autoriteit om welke reden ook, zal de Klant geen enkel verhaal kunnen aantekenen tegen de Maatschappij voor de volledige of gedeeltelijke niet-uitvoering van het kontrakt. De Maatschappij zal geen enkele schadevergoeding van welke aard ook verschuldigd zijn. De prijs zal prorata temporis gefactureerd worden voor de duur tijdens dewelke het kontrakt is uitgevoerd, te vermeerderen met de door de Maatschappij voorgeschoten kosten voor de volledige overeengekomen periode. Indien er een voorschot betaald is, zal het eventuele saldo door de Maatschappij terugbetaald worden.

#### **5. Geschillen**

De Maatschappij neemt het op zich om ieder geschil met betrekking tot een standplaats te regelen. De Klant onthoudt zich ervan tussen te komen in deze geschillen en verbindt zich ertoe om iedere klacht welke hij zou ontvangen met betrekking tot een standplaats welke te zijner beschikking werd gesteld aan de Maatschappij, over te maken.

De toegang tot een standplaats behoort exclusief toe aan de Maatschappij, haar onderaannemers of haar werknemers en is strict verboden voor de Klant.

Tenzij mits uitdrukkelijke goedkeuring van de Maatschappij, beschikt de Klant over geen enkel specifiek recht met betrekking tot een standplaats.

#### **6. Aanbreng- en verwijdertermijnen**

De affichage heeft plaats op de data voorzien in de bijzondere voorwaarden. De Maatschappij behoudt zich nochtans een periode voor, voor en/of na de affichagedata voorzien voor het aanbrengen en verwijderen van de affiches, waarbij de duurtijd begint te lopen vanaf de reële aanplakking van de affiches. Deze periode is 24 uur.

De Maatschappij is in geen geval verantwoordelijk voor een vertraging in het aanbrengen die te wijten is aan weersomstandigheden of technische problemen.

De Maatschappij is niet gehouden de affiche van de Klant weg te nemen na de campagneperiode, tenzij op uitdrukkelijke vraag van de Klant. In dit geval, zal de klant de kosten ten laste nemen.

#### **7. Verantwoordelijkheid**

De Maatschappij verbindt zich ertoe de geldende reglementering inzake stedenbouw, evenals de rechten van derden na te leven. Zij alleen is verantwoordelijk voor de inbreuken met betrekking tot de standplaatsen welke zij ter beschikking stelt van de Klant en enkel zij ondergaat de eventuele gerechtelijke vervolgingen. Iedere klacht dient per aangetekend schrijven uiterlijk drie werkdagen voor het einde van de campagne aan de maatschappelijke zetel van de Maatschappij gericht te worden, zoniet vervalt hij. Iedere klacht met betrekking tot een faktuur dient per aangetekend schrijven aan de zetel van de Maatschappij gericht te worden binnen de vijf dagen vanaf faktuurdatum, zoniet vervalt hij.

De Vennootschap kan niet aansprakelijk worden gesteld indien de niet- of slechte uitvoering van een of meer van de verplichtingen van de Voorwaarden of de toepasselijke reglementering toe te schrijven is:

- aan de klant: onverminderd de andere bepalingen van de Voorwaarden, kan de Vennootschap met name niet aansprakelijk worden gesteld in geval van eventuele schrijf- of andere fouten van de klant in zijn visual
- aan de onvoorzienbare en onoverkomelijke daad van een derde

- aan overmacht.

De vennootschap kan niet worden aansprakelijk gesteld voor alle ongemakken of schade die samenhangt met het gebruik van het telefoonnetwerk of het internet, met name een onderbreking van de dienst, een inbraak van buitenaf of de aanwezigheid van een computervirus.

### **8. Taksen en zegelrechten**

Al onze prijzen zijn exclusief B.T.W., belastingen en taksen. De Maatschappij zal aan de Klant een forfaitair bedrag faktureren dat o.a. alle om het even welke taksen met betrekking tot de affichage, de reklamedrager of zijn gebruik, zowel als de dossierkosten dekt. Dit bedrag staat op de reservatie. De Klant verklaart zich akkoord met het principe van dit forfait. De Maatschappij kan ten alle tijde het bedrag van dit forfait herzien, zelfs met terugwerkende kracht. De affiches moeten worden geleverd voorzien van de zegel aan het in voege zijnde tarief. De Maatschappij behoudt zich het recht voor de aanbrenging van affiches zonder zegel te weigeren. In dergelijk geval blijft de prijs van de campagne verschuldigd door de Klant.

### **9. Prijs en betalingsvoorwaarden**

De prijs aangeduid op de reservatie is de prijs van de huur van de reclameruimte of ieder ander "Out of Home" communicatiemiddel. Behalve indien uitdrukkelijk anders overeengekomen, zullen worden gefactureerd:

- het aanbrengen van banden, overplakking, enz..
- electriciteitsverbruik
- verspreidingskosten
- kosten voor verzending en aanbrengen van het materiaal.

Behoudens andersluidende bepalingen, zijn de facturen contant betaalbaar. De Maatschappij behoudt zich het recht voor om voor de aanvang van de campagne zijn gedeeltelijke of volledige betaling op te eisen, evenals alle eraan verbonden kosten en taksen.

De faktuur voor de produktiewerken vermelden de prijs van de infographie, van de produktie, het bedrag van de met de zegel gelijkgestelde taks evenals het bedrag van de B.T.W.

Bij staking van betaling van de faktuur kan de Maatschappij de uitvoering van alle publiciteitsorders van de Klant stoppen.

Een betwisting van de Klant naar aanleiding van een reclamestructuur of - drager mag niet de oorzaak zijn van staking van betaling van de facturen met betrekking tot de lopende campagne.

Voor op de site geplaatste bestellingen aanvaardt de Vennootschap betalingen via:

- Bankkaart: het verzoek om de kaart de debiteren wordt onmiddellijk, op het ogenblik van de bestelling uitgevoerd.
- Overschrijving (voorafbetaling): als de klant deze betaalwijze kiest, moet de overschrijving binnen de 48 werkuren na de bestelling worden uitgevoerd op de bankrekening waarvan de gegevens hem zullen worden meegedeeld bij de bestelling op de site. Bij gebrek daaraan behoudt de vennootschap zich het recht voor de bestelling automatisch te annuleren.

De factuur zal binnen 15 werkdagen na de bestelling via de post worden verzonden.

### **10. Beveiligde verrichtingen**

Om de persoonlijke en bankgegevens te beschermen zijn alle verrichtingen in het kader van het gebruik van de site beveiligd en versleuteld via het SSL-systeem en worden ze door de financiële partner van de Vennootschap verwerkt. De gegevens circuleren niet via de site, enkel de partnerbank van de Vennootschap en elke derde die optreedt in het proces van de bestelling met betaling via bankkaart of overschrijving, hebben toegang tot deze informatie.

### **11. Bewijsovereenkomst**

De klant erkent uitdrukkelijk dat alle gegevens die de Vennootschap op de site heeft geregistreerd, dienstdoen als officiële en definitieve gegevens tussen de partijen.

### **12. Persoonsgegevens en geheimhoudingsbeleid**

De persoonsgegevens met betrekking tot de klant zijn noodzakelijk voor het openen van zijn account, het beheer van zijn bestelling en de commerciële relaties van de Vennootschap. De consumentengegevens worden uitsluitend behandeld door Clear Channel België. Overeenkomstig de wet tot bescherming van de persoonlijke levenssfeer van 8 december 1992 beschikt de klant over een recht op toegang, wijziging en verbetering van de hem betreffende persoonsgegevens door op de homepage van de site op de rubriek "mijn account" te klikken en een e-mail te richten aan de dienst Klantenrelaties

**13.** De Maatschappij behoudt zich het recht voor ten allen tijde de bestaande verkoopsvoorwaarden te wijzigen en deze aanpassingen te vermelden op de website. In geval van wijziging, zijn de toepasselijke verkoopsvoorwaarden deze welke van kracht waren op het moment van bestelling. De Klant zal hiervan een kopij ontvangen bij verzending van de factuur.

**14. Toekenning van bevoegdheid**

Iedere eventuele betwisting valt onder de uitsluitende bevoegdheid van de rechtbanken van de maatschappelijke zetel van de Maatschappij.  
Brussel, 13 juni 2012.