

Ethisch verbod

Er moet vanuit worden gegaan dat reclame een verantwoorde activiteit is en bijgevolg een ethische publiciteitscode moet volgen. Dit betekent dat reclameprofessionals zichzelf grenzen moeten opleggen, dat ze de gevolgen van hun activiteiten moeten bepalen en dat ze een bepaalde ethiek moeten naleven bij de boodschappen die ze afleveren.

Reclame houdt immers vanuit haar aard een dubbele morele kwestie in.

Om te beginnen doordat ze met haar specifieke taal ten dienste staat van handelsbelangen en gebruikmaakt van verleiding en dubbelzinnigheid. Er zijn grenzen nodig zodat ze geen aanleiding geeft tot bedrog.

Vervolgens omdat er bij reclame een publiek is dat moet worden gerespecteerd door ervoor te zorgen dat de boodschappen maatschappelijk aanvaardbaar zijn.

Daarom worden de ontwerpen van affiches steeds voor goedkeuring voorgelegd aan Clear Channel. Het bedrijf heeft een discretionair beoordelingsrecht om een ontwerp van advertentie of reclame eventueel uit te sluiten.

De reclameovereenkomst wordt ook afgesloten onder de ontbindende voorwaarde van een eventueel ongunstig advies van de Jury voor Ethische Praktijken inzake Reclame met betrekking tot het bedrieglijke of immorele karakter, of de slechte smaak van de affiche.

In het algemeen kan worden gesteld dat reclame loyaal, **fatsoenlijk**, eerlijk en waarheidsgetrouw moet zijn om het vertrouwen te verdienen dat het publiek haar moet kunnen toekennen.

De volgende inhoud is verboden:

- immorele inhoud die indruist tegen de beginselen van de goede zeden
- politieke inhoud, in het bijzonder 3 maanden voor de verkiezingsperiodes
- religieuze inhoud
- publiciteit voor geneesmiddelen is enkel toegelaten voor de OTC's (over-the-counter)

Daarnaast verbindt de Klant zich ertoe in de tekst van de affiche de reglementering inzake het gebruik van de talen na te leven, dit wil zeggen een visual die enkel in het Nederlands is in de gemeenten Schoten, Hoeilaart, Tervuren, Kortrijk en Schilde.

Tot slot kan de reservatie van een paneel dat zich op privéterrein bevindt, worden geannuleerd als de koper een rechtstreekse concurrent is van de eigenaar van het terrein. Alle panelen van 2 m² op straat bevinden zich op openbaar terrein en daarom is de beperking niet van toepassing op dat formaat.